



Extensión:	Período	Carrera: Diseño Gráfico	
Nombre y Apellido:	Cédula:	Pensum: 3	
Dirección Habitación:	Total de Créditos Aprobados para optar a grado: 97		
Correo Electrónico:	Teléfono:		

	CÓDIGO	ASIGNATURAS	REQUISITOS	U.C.	SECCIÓN	Revisado por:
PRIMER SEMESTRE	16A11	Desarrollo del Pensamiento y de la Creatividad	NINGUNA	3		
	16A12	Lenguaje y Comunicación	NINGUNA	3		
	16A13	Matemática	NINGUNA	3		
	16A14	Metodología de la Investigación I	NINGUNA	3		
	16A15	Teoría del Diseño	NINGUNA	3		
	16A16	Teoría de la Forma	NINGUNA	3		
				18	-----	
SEGUNDO SEMESTRE	16B21	Programación Neurolingüística	NINGUNA	3		
	16B22	Dibujo y Técnicas de Expresión	16A12	3		
	16B23	Lógica	16A13	3		
	16B24	Metodología de la Investigación II	16A14	3		
	16B25	Introducción al Taller de Diseño	16A15	3		
	16B26	Teoría de la Función y de la Técnica	NINGUNA	3		
	16B27	Administración de Empresas	NINGUNA	3		
			21	-----	Revisado por:	
TERCER SEMESTRE	16C31	Color I	NINGUNA	3		
	16C32	Técnicas de Representación Gráfica	16B22	3		
	16C33	Geometría Descriptiva y Perspectiva	16A13	4		
	16C34	Historia del Diseño y de la Arquitectura I	NINGUNA	2		
	16C35	Taller de Diseño Gráfico I	16B25	3		
	16C36	Teoría de la Imagen	16B26	2		
	16C37	Informática y Diseño Gráfico I	NINGUNA	3		
			20	-----		
CUARTO SEMESTRE	16D41	Color II	16C31	3		
	16D42	Publicidad y Mercadeo	NINGUNA	3		
	16D43	Maquetas y Modelos Tridimensionales	16C33	3		
	16D44	Historia del Diseño y de la Arquitectura II	16C34	2		
	16D45	Taller de Diseño Gráfico II	16C35	3		
	16D46	Tipografía	16C36	3		
	16D47	Informática y Diseño Gráfico II	16C37	3		
	16SCO	Servicio Comunitario	49 U.C.			
			20	-----	Revisado por:	
QUINTO SEMESTRE	16E51	Técnicas Publicitarias	16D42	3		
	16E52	Envase y Empaquetecnia	16D42	3		
	16E53	Tecnología Gráfica	16D43	3		
	16E54	Historia del Diseño Gráfico	16D44	3		
	16E55	Taller de Diseño Gráfico III	16D45	3		
	16E56	Técnicas y Sistemas de Impresión	16D46	3		
			18	-----	Revisado por:	
SEXTO SEMESTRE	16F61	Pasantías	97 U.C.			
	16F62	Trabajo Especial de Grado	97 U.C.			